**9 Manfaat Penulisan Artikel Pada Web Pribadi**

Apa saja **manfaat penulisan artikel pada web** pribadi? Mungkin, sampai sekarang masih banyak orang bingung untuk menjawab pertanyaan tersebut. Apalagi, masih banyak orang kurang peduli terhadap web mereka.

Padahal, tanpa disadari konten ini memgang peran penting dalam pengembangan sebuah web atau blog. Konten artikel merupakan wajah pertama yang bisa meningkatkan impresi terhadap web tersebut.

Tidak masalah jika blog atau web tersebut tidak membutuhkan adanya traffic. Mungkin saja ini hanya sekedar website portofolio saja. Namun, bagaimana jika website tersebut adalah web untuk promosi?

Oleh sebab itu, Anda harus memahami betul apa saja manfaat dari konten artikel di sebuah blog atau web. Dengan begitu, Anda bisa lebih peduli terhadap isi website tersebut.

**Beberapa Manfaat Penulisan Artikel Pada Web**

Ada banyak sekali manfaat yang bisa didapatkan ketika konten artikel pada sebuah web dikelola dengan baik. Setidaknya, ada 9 manfaat yang bisa Anda dapatkan. Berikut ini adalah beberapa manfaatnya.

1. **Menambah Visitor Website**

Semakin sering Anda mengunggah konten artikel baru, maka aka nada banyak kata kunci baru. Artinya, semakin banyak kail yang Anda sebar, maka jumlah ikan tertangkap juga semakin tinggi, bukan?

Ada jutaan artikel baru diunggah di website seluruh dunia. Di sisi lain, pengunjung dunia maya juga semakin meningkat setiap saat. Mereka mencari sesuatu yang sedang mereka inginkan.

Salah satu **manfaat penulisan artikel pada web** adalah untuk menarik orang-orang tersebut supaya berkunjung. Tidak masalah jika mereka hanya berkunjung untuk sesaat. Namun, setidaknya ada visitor baru, bukan?

Bukan tidak mungkin pengunjung tersebut akan kembali di lain waktu. Mungkin karena konten artikel tersebut cukup menarik baginya. Jadi, itulah pentingnya memperbarui konten artikel pada sebuah website.

1. **Mendistribusikan Merek Bisnis**

Perlu dipahami bahwa saat ini, salah satu cara untuk memasarkan sebuah produk bisa dilakukan dengan website. Ini merupakan salah satu **manfaat penulisan artikel pada web** yang mungkin sudah umum dilakukan.

Memang, cara memasarkan produk bisa dilakukan dengan media apa saja. Konten artikel menjadi media paling efektif, terutama jika produk yang Anda miliki memiliki ukuran besar, seperti alat elektronik atau sebagainya.

Tidak mungkin pengunjung mencari referensi jika sudah mengetahui produk tersebut. Artinya, mereka membutuhkan referensi tambahan sebelum membelinya. Ini bisa Anda manfaatkan dengan menyediakan informasi tersebut.

Di sisi lain, cara ini juga terbilang efektif untuk meningkatkan rating web. Cara seperti ini juga penting bagi psikologis pengunjung. Mereka pasti akan mengunjungi web tersebut di lain waktu.

1. **Support Konten ke Sosial Media**

Mungkin, sebagian orang bingung ingin mengisi social medianya dengan konten seperti apa. Sebenarnya, hal ini tidak akan jadi masalah jika Anda mampu mengelola website dengan baik.

Misalnya, Anda memiliki konten artikel berupa informasi seputar dunia teknologi. Maka, Anda bisa memanfaatkannya untuk mengisi konten social media. Anda bisa menggunakan infografis atau informasi umum lainnya.

Cara ini diyakini menjadi salah satu **manfaat penulisan artikel pada web** yang paling penting. Selain mendapatkan visitor di website, Anda juga mendapatkan jumlah impresi yang besar di social media.

Tentu saja hal ini bisa Anda diraih jika dilakukan dengan rutin. Memang, butuh waktu lama untuk bisa mencapainya. Namun, tentu hasilnya pasti akan memuaskan, bukan?

1. **Meningkatkan Otoritas Bisnis**

Anda pastinya harus memilih target bisnis yang disesuaikan dengan isi konten artikel. Niche bisnis akan jadi salah satu hal penting. Ini dipakai untuk memberikan fokus pada konten artikel anda.

Misalnya, jika Anda memberikan fokus pada konten tentang dunia teknologi, maka pengunjung akan menganggap Anda sebagai seorang yang ahli. Tentu saja ini bisa menjadi **manfaat penulisan artikel pada web**.

Semakin tinggi orang laing mengenali konten web tersebut, maka otoritas website juga meningkat. Bisa saja jika Anda mengelolanya lebih baik maka bisa muncul di halaman utama mesin pencarian.

1. **Meningkatkan Konversi Bisnis**

Ada beberapa tipe pembeli, salah satunya adalah pembeli yang mencari referensi terlebih dahulu sebelum membelinya. Referensi bisa didapatkan dari berbagai sumber, salah satunya adalah website.

Jika Anda memiliki produk bisnis sendiri, maka jangan pernah lewatkan kesempatan ini. Jangan hanya mengunggah konten tentang penawaran produk saja. Namun, unggah juga mengenai konten edukatif terkait produk.

**Manfaat penulisan artikel pada web** ini berhubungan dengan jumlah visitor. Semakin banyak visitor, maka kesempatan menjadi konversi bisnis juga akan meningkat. Pastinya, ini adalah impian banyak orang, bukan?

Namun, untuk mencapai hal tersebut, Anda harus rutin menyediakan informasi yang kredibel. Akan lebih baik jika memanfaatkan konten interaktif dengan gaya yang mudah dipahami oleh semua orang.

1. **Memberikan Support Pada Halaman Web**

Saat ini, dalam sebuah halaman akan diberikan link untuk masuk ke halaman lainnya. Inilah yang disebut dengan memberikan support kepada halaman lain. Jadi, cara kerjanya adalah untuk saling memberikan support.

System seperti ini biasanya juga disebut sebagai *content marketing*. Jika Anda perhatikan, pasti ada banyak sekali website yang menerapkan system ini. Memang, hasilnya juga sangat memuaskan.

Perlu Anda pahami bahwa ini merupakan **manfaat penulisan artikel pada web** yang jarang dimengerti. Banyak orang hanya menilai hal ini untuk memperlihatkan ada konten artikel lain.

1. **Meningkatkan Jumlah Leads**

Memang, jumlah visitor yang banyak belum tentu memberikan leads besar juga. Namun, hal ini bisa Anda tutupi dengan metode lainnya. Mengoptimalkan copywriting hingga optimasi SEO adalah beberapa alternatif pilihan.

Menurut beberapa ahli content planner, semakin banyak jumlah artikel yang Anda unggah ke website akan memberikan dampak besar. Leads bisa meningkat seiring dengan bertambahnya konten artikel pada web.

Perlu Anda pahami bahwa saat ini sudah banyak web yang menggunakan berbagai metode demi meningkatkan leads. Memang, langkah ini membutuhkan waktu yang lama sehingga web tersebut dikenal banyak orang.

1. **Meningkatkan Skor SEO**

SEO merupakan indeks atau rangking yang dilakukan oleh mesin pencarian terhadap dampak atau kontribusi sebuah website. SEO juga menjadi indikasi bahwa website tersebut memiliki pengaruh besar dalam mesin pencarian.

Salah satu ciri-ciri web tersebut memiliki skor SEO tinggi adalah sering muncul pada halaman pertama mesin pencarian. Ini penting karena sebagian orang hanya akan membaca judul pada halaman pertama.

Salah satu cara untuk mendapatkan skor SEO tinggi adalah konsistensi dalam mengunggah konten artikel. Sangat sulit sekali mengoptimasi sebuah web tanpa melakukan unggah artikel pada web tersebut.

1. **Membuat Web Terlihat Fresh**

**Manfaat penulisan artikel pada web** terakhir adalah untuk menunjukkan kesan fresh pada website. Mungkin, banyak orang akan mempertanyakan mengapa update terakhir adalah beberapa minggu atau bulan yang lalu.

Hal ini bisa saja menimbulkan pertanyaan apakah website tersebut palsu atau tidak kredibel. Oleh sebab itu, setidaknya Anda harus melakukan update setiap beberapa hari sekali.

Untuk itu, Anda perlu melakukan update dengan cara menggunakan jasa kami. Caranya, Anda cukup menghubungi nomor kami Xunny di 085290000241. Dengan begitu, akan merasakan **manfaat penulisan artikel pada web** tersebut.

Keyword: manfaat penulisan artikel pada web

Deskripsi: mengunggah konten artikel pada website pada dasarnya sangat penting. Ada banyak sekali manfaat yang bisa Anda dapatkan dengan melakukan hal tersebut.